

Inscrições abertas para o Outlab UFMG 2025!

Infraestruturas de pesquisa da Universidade têm até o dia 13 de julho para se inscreverem no programa pioneiro de gestão e empreendedorismo

O Outlab UFMG está de volta! Com nova abordagem metodológica sem perder a sua essência, o programa tem o objetivo de promover capacitação em gestão e empreendedorismo às infraestruturas de pesquisa da UFMG e fomentar a transferência de tecnologia para a sociedade. Desta vez, ele está mais dinâmico e compacto. E quem já participou de alguma edição será muito bem-vindo novamente!

Até o dia 13 de julho, sexta-feira, o Outlab UFMG recebe inscrições para a edição 2025. Destinado às infraestruturas de pesquisa da Universidade, o programa desenvolve habilidades empreendedoras e gerenciais e promove a interação dos laboratórios com o mercado, ampliando o impacto das pesquisas desenvolvidas na UFMG. Laboratórios de todas as unidades acadêmicas podem se inscrever.

O Outlab UFMG é um programa de extensão coordenado pela Pró-reitoria de Pesquisa (PRPq), apoiado pela Fundação de Apoio da UFMG (Fundep) e tem gestão da inovação do Parque Tecnológico de Belo Horizonte (BH-TEC). O programa se apoia no tripé metodológico: teoria, conexão com o mercado e acompanhamento individualizado.

“O Outlab é um compromisso da UFMG com a inovação e a sociedade. Nosso objetivo é aproximar pesquisadores e empresas, impulsionar projetos conjuntos e valorizar o conhecimento acadêmico como motor de desenvolvimento econômico, social e tecnológico. Esperamos que a cada ano mais infraestruturas de pesquisa possam cruzar essa fronteira e descobrir que pesquisadores também podem ser empreendedores”, disse o professor Fernando Marcos dos Reis, pró-reitor de Pesquisa da UFMG.

O presidente do Parque Tecnológico de Belo Horizonte (BH-TEC), Marco Crocco, explica que a metodologia do Outlab alia capacitação prática e articulação de parcerias para transformar pesquisas em soluções reais para a sociedade. “Trabalhamos lado a lado com os laboratórios para criar conexões estratégicas com empresas e startups e desenvolver um ambiente de inovação aberto, colaborativo e efetivo”, afirmou.

Para o coordenador de Inovação da Fundep, Matheus Azzi, o Outlab fortalece a missão da Fundação de apoiar a UFMG a promover a ciência que gera impacto. “Essa abordagem, que integra capacitação e rodadas de negócios, cria pontes sólidas entre pesquisadores e o setor produtivo, ampliando o alcance e a relevância do conhecimento gerado.”

Neste ano, os participantes terão 8 semanas de imersão em:

- Contexto mercadológico e interação com o mercado;
- Precificação de projetos e captação de recursos;
- Estratégias de Comunicação e marketing.

Dentro das ações metodológicas, as equipes dos laboratórios vão passar por um diagnóstico completo, workshops com especialistas em cada um dos assuntos abordados, rodadas de negócios, e encontros individuais e coletivos.

Todos os momentos serão conduzidos por especialistas da própria UFMG e também do mercado. A edição 2025 será finalizada com um OutlabDay, um grande momento coordenado para encontro entre as infraestruturas, empresas e indústrias das áreas específicas dos participantes.

Podem participar as equipes técnico-científicas dos laboratórios institucionais e também as que estão listadas na Plataforma Nacional de Infraestrutura de Pesquisa MCTI. As inscrições devem ser feitas pelo coordenador da infraestrutura. As propostas inscritas serão avaliadas e o resultado será divulgado no dia 21 de julho.

Iniciativa pioneira

O Outlab UFMG está em sua quarta edição e é uma iniciativa pioneira no país. A primeira edição, criada pela Fundep, aconteceu em 2019. Após o período de pandemia, o programa voltou em 2023 e teve nova edição também em 2024 sendo coordenado pela PRPq. Nas edições 2023 e 2024, foram 27 laboratórios participantes e mais de 100 pesquisadores.

As dúvidas no processo de inscrição podem ser sanadas pelo e-mail coordenacao@programaoutlab.com.br.

Inscrições: até 13 de julho de 2025 [Clique aqui para acessar o edital](#)

Realização: de 06 de agosto a 30 de setembro de 2025

[Fotos: Amanda Canhestro/Outlab UFMG](#)